|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм : ФИНАНСИЈЕ И БАНКАРСТВО,** основне академске студије, први ниво  ***Модул* 1: Финансије, банкарство и осигурање, *Модул 2*: Буџет, порези и царине** | | | | |
| **Назив предмета:** **ОСНОВИ МЕНАЏМЕНТА** | | | | |
| **Наставник: Булатовић Драган** | | | | |
| **Статус предмета:** обавезни, прва година, први семестар | | | | |
| **Број ЕСПБ: 8** | | | | |
| **Услов: нема услова** | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ је да студенти науче и схвате улогу и значај менаџмента у управљању организацијама, процесима и људима. Повећати способност разумевања менаџмента као процеса, функције, научне дисциплине, вештине и професије. Постићи нова знања за успешније повезивање теорије и праксе менаџмента, те повећати ниво разумевања и примене специфичних менаџерских вештина, али и техника и метода | | | | |
| **Исход предмета**  Разумевање менаџмент функција, улога и вештина и кључних изазова за менаџмент. Анализа и оцена актуелних проблема у менаџерској пракси; Овладавање методолошким знањима о управљању окружењем и управљању променама; Антиципирање проблема са којима ће се сучељавати током развоја каријере, као менаџери или чланови тима. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*  Појам, суштина и значај менаџмента. Менаџмент и менаџери. Дефинисање менаџерског окружења. Планирање као функција менаџмента. Организовање као функција менаџмента. Дизајнирање организационе структуре. Управљање људским ресурсима. 1. парцијални испит- колоквијум. Утицај – вођење као функција менаџмента. Комуникације и комуницирање. Мотивација и мотивисање. Управљање групама, формирање и развој тимова. Лидерство и менаџмент. Контрола и контролисање као дио система управљања. Пословање и менаџмент ланца вредности. Информације и Информациони системи у функцији управљања  2. парцијални испит-колоквијум  *Практична настава*  Вежбе обухватају припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом. | | | | |
| **Литература**  **Основна литература**  1. Лончаревић, Р.: Менаџмент Универзитет Сингидунум, Београд, 2005.  2. Роца, Б.: Менаџмент трговинских предузећа, Економски факултет, Суботица, 2002.  **Допунска литература**  3. Robbins, S. i Coulter, M.: Менаџмент, Дата Статус, Београд, 2005.  4. Wan Der Wagen, L., Carlos, B.R.; Управљање догађајима, Мате, Загреб, 2008.  5. Лековић, Б. и Вученовић, В.: Менаџмент – Филозофија и технологија, Желинд, Београд,1998. | | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава: 3** | | **Практична настава: 3** | |
| **Методе извођења наставе**  Предавања, вежбе, писани радови, решавање пословних случајева ( групни и индивидуални рад ). | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испт | |  |
| колоквијум-и | 40 | *..........* | |  |
| семинар-и | 10 |  | |  |